

MARKA KARŞILAŞTIRMA REHBERİ • 2026

Gençlik Aşısı Markaları Karşılaştırma Rehberi

*Prof. Dr. Hasan Ahmet Özdoğan'ın
Beş Temel İlkesi Işığında Hazırlanmıştır*

Güven

Zarar Vermeme

Doğal Sonuç

Uygun Fiyat

Bilimsel Tecrübe

Bu rehber genel bilgilendirme amaçlıdır; marka ve ürün tercihi
yalnızca hekim değerlendirmesi ile netleştirilmelidir.

GÖRSEL REHBER

DOKTORUN MESAJI

Bu Rehberi Neden Hazırladık?

Kliniğe gelen her hasta, aslında aynı soruyu farklı kelimelerle sorar: "Bana en çok yakışacak, en güvenli ve en doğal sonucu veren seçenek hangisi?" Yıllar içinde edindiğim tecrübe bana şunu gösterdi: doğru cevap markanın popülerliğinde değil, o markanın sizin cildinizin ihtiyacına ne kadar uyduğunda saklıdır.

Bu nedenle "gençlik aşısı" olarak bilinen biorevitalizasyon markalarını klasik, kuru bir karşılaştırma tablosuna sıkıştırmak yerine, kliniğimizde her kararın temelini oluşturan beş ilke üzerinden yeniden ele aldık: güven, zarar vermeme, doğal sonuç, uygun fiyat politikası ve bilimsel tecrübe. Amacımız size bir marka dayatmak değil; kendi cildiniz ve beklentiniz için bilinçli bir sohbeti başlatacak bir çerçeve sunmaktır.

— Prof. Dr. Hasan Ahmet Özdoğan

REHBERDE NELER VAR

İçindekiler

- 01** Beş Temel İlke
Yaklaşımımızın kalbi
- 02** "Gençlik Aşısı" Nedir?
Biorevitalizasyona giriş
- 03** Neden Bu Beş İlke?
Karşılaştırma felsefemiz
- 04** Profhilo
Marka profili
- 05** Skinbooster (Restylane)
Marka profili
- 06** Volite (Juvederm)
Marka profili
- 07** NCTF (Filorga)
Marka profili
- 08** Cytocare
Marka profili
- 09** Sunekos
Marka profili
- 10** İçerik ve Mekanizma
Yan yana karşılaştırma
- 11** Cilt Sorununa Göre Seçim
Hangi marka, ne için?
- 12** Seans Sıklığı ve Kalıcılık
Karşılaştırmalı çizelge
- 13** Kimler İçin Uygun?
Aday profili ve güven sınırları
- 14** Danışma Öncesi Kontrol Listesi
Şeffaflık için sorular
- 15** Kapatırken
Prof. Dr. Hasan Ahmet Özdoğan'ın son sözü

Beş Temel İlkemiz

Bu rehberdeki her marka değerlendirmesi, aşağıdaki beş ilke süzgecinden geçirilerek hazırlanmıştır. Bir markanın "güçlü" olması değil, bu beş ilkeyle ne kadar uyumlu olduğu bizim için belirleyicidir.

1

Güven

Her öneri, hasta ile kurulan dürüst ve şeffaf bir ilişkiye dayanır.

2

Zarar Vermeme

Hiçbir estetik kazanım, güvenlik ve sağlıktan önce gelemmez.

3

Doğal Sonuç

Amaç "değişmiş" değil, "dinlenmiş ve canlı" bir görünümdür.

4

Uygun Fiyat Politikası

Doğru fiyatlandırma, hastanın güvenini koruyan bir ilkedir.

5

Bilimsel Tecrübe

Her karar, klinik deneyim ve güncel bilimsel veriyle desteklenir.

Bu beş ilke, ilerleyen sayfalarda her marka profilinin altında etiketler olarak da karşınıza çıkacak — o markanın hangi ilke(ler) açısından öne çıktığını hızlıca görebilmeniz için.

GİRİŞ

“Gençlik Aşısı” Nedir?

Halk arasında “gençlik aşısı” olarak bilinen uygulamalar, tıp dilinde cilt biorevitalizasyonu başlığı altında incelenir. Bu terim bir aşılama işlemi değildir; cilde enjekte edilen hyalüronik asit ve destekleyici içeriklerle cildin hidrasyonunu, elastikiyetini ve genel kalitesini iyileştirmeyi hedefleyen bir grup uygulamaya verilen popüler bir isimdir.

Bu kategori altında onlarca marka bulunur; her biri kendi formülasyonu, konsantrasyonu ve uygulama tekniğiyle farklılaşır. Dolayısıyla “hangisi bana uygun?” sorusu, yalnızca markanın ünüyle değil, sizin cildinizin gerçek ihtiyacıyla yanıtlanması gereken kişisel bir sorudur.

Bu rehberde altı popüler markayı — Profhilo, Skinbooster, Volite, NCTF, Cytocare ve Sunekos — içerik, mekanizma ve kullanım alanı açısından yan yana ele alıyor; her birini kliniğimizin beş temel ilkesi ışığında değerlendiriyoruz.

Bilmekte Fayda Var: Bu markaların hiçbiri geleneksel anlamda bir “aşı” değildir. Terim, cildi “gençleştirme” etkisinden ötürü günlük dilde yerleşmiştir.

YÖNTEM

Neden Bu Beş İlke?

Bir markayı yalnızca nasıl çalıştığına bakarak değerlendirmek eksik kalır. Kliniğimizde her karşılaştırmayı, hastanın günlük hayatına dokunan beş soruya indirgiyoruz:

Güven — Marka hakkında hastaya dürüst ve anlaşılır bilgi verilebiliyor mu; beklenti gerçekçi mi kuruluyor?

Zarar Vermeme — İçerik profili ve uygulama tekniği, cilt bütünlüğünü ve genel sağlığı önceliklendiriyor mu?

Doğal Sonuç — Sonuç, “dokunulmuş” değil “dinlenmiş” bir görünüm mü veriyor?

Uygun Fiyat Politikası — Seans sayısı ve maliyet, hastaya baştan şeffaf şekilde anlatılabiliyor mu?

Bilimsel Tecrübe — İçerik ve mekanizma, güncel klinik veriyle ve deneyimle destekleniyor mu?

Bu beş ilke, markaların pazarlama iddialarından bağımsız, objektif bir çerçeve sunmayı amaçlar. İlerleyen sayfalarda her marka bu çerçeveye göre tek tek incelenecek, ardından hepsi karşılaştırmalı tablolar hâlinde bir araya getirilecektir.

Unutulmamalıdır ki bir markanın “daha güçlü” ya da “daha popüler” olması, sizin cilt sorunuz için en doğru seçim olduğu anlamına gelmez — en doğru seçim, hekim değerlendirmesiyle netleşir.

MARKA PROFİLİ

Profhilo

Hibrit hyalüronik asit ile doku kalitesi desteği

Profhilo, yüksek ve düşük moleküler ağırlıklı hyalüronik asidin özel bir termal işlemle bir araya getirilmesiyle elde edilen, çapraz bağlayıcı içermeyen bir üründür. Klasik dolgu mantığından farklı olarak hacim vermek yerine cilt içinde yayılır ve fibroblastları uyarak kolajen ile elastin üretimini destekler.

Az sayıda enjeksiyon noktasıyla geniş bir alana yayılabilmesi, işlem konforu açısından hastalarımızın en çok değer verdiği özelliklerden biridir.

HIZLI BAKIŞ

İçerik	Hibrit HA (çapraz bağısız)
Mekanizma	Yayılma + fibroblast uyarımı
Hedef	Cilt gevşekliği, genel doku kalitesi, hidrasyon
Uygulama	Az nokta tekniği, yüz/boyun/el
Seans Sıklığı	2 seans, 4 hafta ara ile başlangıç
Kalıcılık	Yaklaşık 6 ay

BEŞ İLKE AÇISINDAN ÖNE ÇIKTIĞI YÖNLER

Doğal Sonuç

Bilimsel Tecrübe

MARKA PROFİLİ

Skinbooster (Restylane)

Mikro-damla teknikle derin hidrasyon

Restylane ailesinin biorevitalizasyon ürünü olan Skinbooster, stabilize edilmiş ve hafif çapraz bağlı hyalüronik asit içerir; cilde çok sayıda küçük mikro-damla şeklinde uygulanır. Temel hedefi, cildin su tutma kapasitesini artırarak içeriden nemlendirme ve parlaklık sağlamaktır.

Uzun yıllardır kullanılan, geniş klinik deneyime sahip bir kategori öncüsü olması, güven duyduğumuz yönlerinden biridir.

HIZLI BAKIŞ

İçerik	Stabilize, hafif çapraz bağlı HA
Mekanizma	Mikro-damla ile derin hidrasyon
Hedef	Cilt kuruluğu, donukluk, ince çizgiler
Uygulama	Çok noktalı mikro-enjeksiyon
Seans Sıklığı	3 seans, 2-4 hafta ara ile başlangıç
Kalıcılık	4-6 ay

BEŞ İLKE AÇISINDAN ÖNE ÇIKTIĞI YÖNLER

Bilimsel Tecrübe

Güven

MARKA PROFİLİ

Volite (Juvederm)

Vycross teknolojisiyle pürüzsüzlük ve nem

Juvederm ailesinin bir ürünü olan Volite, Vycross üretim teknolojisiyle hazırlanan bir hyalüronik asit formülüdür. Cilt yüzeyine pürüzsüzlük, esneklik ve nem kazandırmayı hedefler; özellikle ince çizgilerin belirgin olduğu, elastikiyeti azalmış ciltlerde tercih ederiz.

Üretici teknolojisi sayesinde, kategorideki bazı alternatiflere kıyasla daha uzun bir kalıcılık süresi bildirilmektedir; bu da seans sıklığını azaltarak hastanın bütçesine de olumlu yansıyabilir.

HIZLI BAKIŞ

İçerik	Vycross teknolojili HA
Mekanizma	Yüzeysel hidrasyon + esneklik desteği
Hedef	İnce çizgiler, cilt pürüzsüzlüğü
Uygulama	Yüz, boyun, dekolte bölgesi
Seans Sıklığı	Tek seansla başlangıç, ihtiyaca göre tekrar
Kalıcılık	Yaklaşık 9 aya kadar

BEŞ İLKE AÇISINDAN ÖNE ÇIKTIĞI YÖNLER

Uygun Fiyat Politikası

Doğal Sonuç

MARKA PROFİLİ

NCTF (Filorga)

Çok bileşenli “poli-revitalizan” kompleks

Filorga imzalı NCTF, hyalüronik asidin yanı sıra vitamin, mineral, amino asit, antioksidan ve koenzim gibi çok sayıda bileşeni bir arada barındıran bir formüldür. Amaç, cildi çok yönlü besleyerek genel canlılığını ve tonunu iyileştirmektir.

Geniş içerik profili nedeniyle, tek bir soruna değil genel cilt canlılığına odaklanan hastalarımızda tercih ettiğimiz bir seçenektir.

HIZLI BAKIŞ

İçerik	HA + vitamin/mineral/amino asit kompleksi
Mekanizma	Çok yönlü besleyici biorevitalizasyon
Hedef	Cilt donukluğu, yorgun görünüm, ton eşitsizliği
Uygulama	Mezoterapi tarzı yüzeysel enjeksiyon
Seans Sıklığı	3-4 seans, 1-2 hafta ara ile başlangıç
Kalıcılık	Birkaç ay; idame önerilir

BEŞ İLKE AÇISINDAN ÖNE ÇIKTIĞI YÖNLER

Bilimsel Tecrübe

Zarar Vermeme

MARKA PROFİLİ

Cytocare

İhtiyaca göre farklılaşan formül serisi

Cytocare; hyalüronik asit, amino asit, vitamin, mineral ve antioksidanları farklı yoğunluk seviyelerinde sunan bir ürün serisidir. Serinin farklı formülasyonları — örneğin yüksek HA içerikli ya da besleyici ağırlıklı olanlar — kişinin cilt ihtiyacına göre seçilebilir.

Ürün serisinin çeşitliliği, hekimin kişiye özel bir formül seçmesine imkân tanınması bakımından değerlidir; bu da tedaviyi kişiselleştirme prensibimizle örtüşür.

HIZLI BAKIŞ

İçerik	HA + amino asit + vitamin/mineral (seri bazlı)
Mekanizma	Formüle göre hidrasyon veya besleyici destek
Hedef	Cilt tipine göre değişken: kuruluk, elastikiyet, ton
Uygulama	Yüzeysel mikro-enjeksiyon
Seans Sıklığı	3 seans, 2-3 hafta ara ile başlangıç
Kalıcılık	3-6 ay (formüle bağlı)

BEŞ İLKE AÇISINDAN ÖNE ÇIKTIĞI YÖNLER

Güven

Uygun Fiyat Politikası

MARKA PROFİLİ

Sunekos

Amino asit destekli rejeneratif yaklaşım

Sunekos, düşük ve yüksek moleküler ağırlıklı hyalüronik asit ile altı farklı amino asidin patentli bir kombinasyonunu içerir. Diğer birçok üründen farklı olarak yalnızca nemlendirmeyi değil, fibroblastları uyatarak yeni kolajen, elastin ve hyalüronik asit üretimini tetiklemeyi hedefler.

Amino asit içeriğiyle yalnızca hidrasyon değil, doku yenilenmesini de hedefleyen bir profil sunması, doğal ve kalıcı sonuç arayan hastalarımız için önemli bir avantajdır.

HIZLI BAKIŞ

İçerik	HA (düşük+yüksek MW) + 6 amino asit
Mekanizma	Fibroblast uyarımı ile rejeneratif etki
Hedef	Doku kalitesi, elastikiyet, genel gençleşme
Uygulama	Yüzeysel/orta derinlikte mikro-enjeksiyon
Seans Sıklığı	4-5 seans, haftalık aralarla başlangıç
Kalıcılık	6 aya kadar

BEŞ İLKE AÇISINDAN ÖNE ÇIKTIĞI YÖNLER

Doğal Sonuç

Zarar Vermeme

YAN YANA KARŞILAŞTIRMA

İçerik ve Mekanizma Karşılaştırması

Aşağıdaki tablo altı markanın temel içerik ve etki mekanizmasını özetler. Bu tablo genel eğilimleri gösterir; ürün formülasyonları zamanla güncellenebileceğinden, güncel içerik bilgisi için üretici kaynakları ve hekim değerlendirmesi esas alınmalıdır.

Marka	Temel İçerik	Baskın Mekanizma
Profhilo	Hibrit HA (çapraz bağısız)	Biostimülasyon (yayılma)
Skinbooster	Stabilize, hafif çapraz bağlı HA	Derin hidrasyon
Volite	Vycross HA	Yüzeysel hidrasyon + esneklik
NCTF	HA + vitamin/mineral/amino asit	Çok yönlü besleyici destek
Cytocare	HA + amino asit (seri bazlı)	Formüle göre değişken
Sunekos	HA + 6 amino asit	Rejeneratif (kolajen/elastin)

Güven ilkemiz gereği: bu tablo bir üstünlük sıralaması değil, tarafsız bir içerik özetidir.

HANGİ MARKA, NE İÇİN?

Cilt Sorununa Göre Seçim

Aşağıdaki eşleştirme genel bir çerçeve sunar; kesin seçim mutlaka hekim değerlendirmesiyle netleşir. Doğal sonuç ilkemiz gereği, hedefimiz her zaman cildin kendi dengesini destekleyen en az müdahaleli seçenektir.

Cilt Sorunu	Öne Çıkan Marka(lar)
Genel doku gevşekliği / laksite	Profhilo, Sunekos
Derin hidrasyon ihtiyacı	Skinbooster, Volite
İnce çizgiler, yüzeysel pürüzsüzlük	Volite, Skinbooster
Genel canlılık / donuk cilt görünümü	NCTF, Cytocare
Kolajen/elastin üretimini destekleme	Sunekos, Profhilo
Kişiye özel, değişken formül ihtiyacı	Cytocare

Çoğu hastada birden fazla sorun bir arada bulunur; bu durumda markaların kombinasyonu ya da sıralı kullanımı, hekiminizle birlikte değerlendirilebilir.

KARŞILAŞTIRMALI ÇİZELGE

Seans Sıklığı ve Kalıcılık

Başlangıç serisi ve kalıcılık süreleri, uygulanan protokole ve kişinin doku yanıtına göre değişebilir; aşağıdaki değerler genel aralıkları yansıtır. Uygun fiyat politikamız gereği, toplam seans sayısı ve olası idame ihtiyacı, ilk görüşmede açıkça paylaşılır.

Marka	Başlangıç Serisi	Kalıcılık
Profhilo	2 seans / 4 hafta ara	~6 ay
Skinbooster	3 seans / 2-4 hafta ara	4-6 ay
Volite	1 seans (ihtiyaca göre tekrar)	~9 aya kadar
NCTF	3-4 seans / 1-2 hafta ara	Birkaç ay + idame
Cytocare	3 seans / 2-3 hafta ara	3-6 ay
Sunekos	4-5 seans / haftalık ara	6 aya kadar

İdame (bakım) seansları, elde edilen sonucu uzatmak için çoğu markada genel olarak önerilir; bu seansların sıklığı ve maliyeti de baştan netleştirilmelidir.

ADAY PROFİLİ VE GÜVEN SINIRLARI

Kimler İçin Uygun?

Zarar vermeme ilkemiz gereği, bir uygulamayı önermeden önce her zaman “kime uygun değil” sorusunu da yanıtlarız.

GENEL OLARAK UYGUN

- Cilt kalitesini, hidrasyonunu ya da canlılığını iyileştirmek isteyen kişiler
- Cerrahi olmayan, kademeli bir yaklaşım tercih edenler
- Gerçekçi beklentiye sahip, düzenli seanslara katılabilecek kişiler
- Genel sağlık durumu enjeksiyona uygun olan yetişkinler

UYGUN OLMAYABİLİR

- Hyalüronik aside veya formül bileşenlerine bilinen alerjisi olanlar
- Uygulama bölgesinde aktif enfeksiyon veya cilt hastalığı olanlar
- Hamilelik ve emzirme döneminde olanlar
- Kontrolsüz otoimmün hastalığı olan ya da bağışıklığı baskılanmış kişiler

ŞEFFAFLIK İÇİN SORULAR

Danışma Öncesi Kontrol Listesi

Hangi markayı seçerseniz seçin, ilk görüşmede hekiminize aşağıdaki soruları sormanızı öneririz. Bu sorular, beş temel ilkemizin hasta tarafında karşılığıdır.

İlke	Sorulacak Soru
Güven	Önerilen marka bu sorunun için mi seçildi, yoksa genel bir tercih mi?
Zarar Vermeme	Ürün orijinal ve onaylı mı, kutu üzerinden doğrulanabiliyor mu?
Doğal Sonuç	Hedeflenen sonuç, benim yüz ifademe ve yaşıma göre gerçekçi mi?
Uygun Fiyat Politikası	Kaç seans gerekecek ve toplam maliyete neler dahil?
Bilimsel Tecrübe	Hangi cilt sorunu baskın ve bu, bilimsel olarak nasıl değerlendiriliyor?

Bu kontrol listesi, danışma sürecinde sizinle hekim arasındaki güveni pekiştirmek için tasarlanmıştır.

KAPATIRKEN

Sonuç ve Uzman Görüşü

Prophilo, Skinbooster, Volite, NCTF, Cytocare ve Sunekos; ortak bir kategoride yer alsa da içerik, mekanizma ve hedef kullanım alanları açısından belirgin farklılıklar taşır. “En iyi marka” tek bir cevabı olan bir soru değildir — en uygun marka, sizin cilt sorununuza ve beklentinize göre değişir.

Bu rehberdeki karşılaştırmalar genel bir çerçeve sunar; nihai seçim, hekiminizin yüz yüze yapacağı cilt analizine ve size özel önerisine dayanmalıdır. Çoğu zaman en iyi sonuç, tek bir markadan çok, doğru planlanmış bir kombinasyon yaklaşımıyla elde edilir.

Kliniğimizde her danışmanlık, güven, zarar vermeme, doğal sonuç, uygun fiyat politikası ve bilimsel tecrübe ilkelerinin tamamını gözeterek şekillenir. Size düşen, sorularınızı çekinmeden sormak; bize düşen ise dürüst ve bilgiye dayalı bir yol haritası sunmaktır.

— *Prof. Dr. Hasan Ahmet Özdoğan*

Bu rehber genel bilgilendirme amaçlıdır ve tıbbi tavsiye yerine geçmez. Marka ve ürün tercihi yalnızca hekim muayenesi ve değerlendirmesi ile netleştirilmelidir.